

Medienmitteilung

Eberhard – Pionier des nachhaltigen Bauens – gewinnt den «Umweltpreis der Wirtschaft» 2020

Luzern - 17. September 2020 // Der «Umweltpreis der Wirtschaft» belegt jährlich den positiven Zusammenhang zwischen unternehmerischem Erfolg und nachhaltigem Handeln. In diesem Jahr geht die Auszeichnung an die Eberhard Unternehmungen. Die Baufirma gestaltet mit Leidenschaft und Pioniergeist die unternehmerische Welt von morgen.

«Die Schweiz braucht den Umweltpreis der Wirtschaft, weil Veränderungen mit Leuchttürmen beginnen, an denen man sich orientieren kann», ist Jurypräsidentin Doris Leuthard überzeugt. Der diesjährige Gewinner ist ein Pionier des Urban Mining und auf diese Weise ein Leuchtturm der Baubranche: Eberhard macht Bauschutt zu Rohstoff und damit die Stadt zur «Mine der Zukunft». Mit dieser Strategie ist die Firma seit Jahrzehnten am Markt erfolgreich und steht gleichzeitig als Garant für ökologisch nachhaltige Lösungen. Dies in einer Industrie, die noch immer stark an Traditionen hängt. Patrick Eberhard, Bereichsleiter Verkauf Baustoffe, zufolge, fehlt in der Baubranche oft das Bewusstsein, dass Bauabfälle den grössten Abfallstrom der Schweiz darstellen. Die Wirtschaft habe die Aufgabe, in das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu investieren. Sein Beitrag dazu liegt im Urban Mining. Indem die Firma Eberhard abgerissene Häuser recycelt, um aus diesen Rohstoffen komplett neue Bauten zu erstellen, leisten sie einen wichtigen Beitrag an die Kreislaufwirtschaft.

Bereits 1983 hat der Familienbetrieb die enorme Bedeutung und das Potenzial nachhaltigen Wirtschaftens erkannt und entsprechend stark investiert. Heute werden in seinem Recycling-Zentrum jährlich bis zu 450'000 Tonnen mineralischer Schutt verarbeitet, welcher für Neubauten zur Verfügung steht – und zwar ohne qualitative Einbussen. So wurde beispielsweise die neue Europaallee in Zürich zu 99 Prozent mit Qualitätsbaustoffen aus zweiter Hand gebaut.

Eberhard hat sich am «CE2 - Circular Economic Entrepreneurs», der jüngsten Konferenz des Swiss Economic Forums mit einem enthusiastischen Pitch gegenüber den Finalisten Pickwings und KITRO durchgesetzt.

Wer sind die Finalisten und der Gewinner des «Umweltpreis der Wirtschaft»?

Eine Übersicht der innovativsten Lösungen der Schweiz im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit finden Sie auf www.umweltpreis.ch.

«Umweltpreis der Wirtschaft»

Wenn wir unseren Planeten für die zukünftigen Generationen erhalten wollen, muss die Wirtschaft Teil der Lösung sein. Der bedeutendste Umweltpreis der Schweiz prämiert deshalb innovative Unternehmen, die ökonomischen Erfolg mit ökologischem Impact verbinden.

Ein einzigartiger Auswahlprozess über nationale Wirtschaftsverbände und Umweltorganisationen garantiert, dass jedes Jahr die überzeugendsten Lösungen aufgespürt werden.

Ein interdisziplinäres Fachgremium wählt aus rund 40 Nominationen die fünf besten aus. Diese Unternehmen präsentieren sich anschliessend vor einer hochkarätigen Jury. Unter der Leitung von Alt Bundesrätin Doris Leuthard bestimmt diese die drei Finalisten, welche sich am CE² Day präsentieren können, sowie den Preisträger.

Getragen wird der Preis partnerschaftlich durch die Schweizerische Umweltstiftung und den Verein «Go for Impact», welcher unter anderem das Bundesamt für Umwelt BAFU, economiesuisse, öbu, Swissemem und WWF Schweiz vereint.

Als Presenting Partner des «Umweltpreis der Wirtschaft» engagiert sich die Schweizerische Post als Vorreiterin und Vorbild, um einen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zu leisten.

Medienservice

Das Pressebild der Preisverleihung finden Sie hier: <https://umweltpreis.ch/award/downloads/>

Falls Sie weiteres Fotomaterial von CE2 benötigen, wenden Sie sich bitte an Seraina Branschi: seraina.branschi@swisseconomic.ch.

Medienkontakt

Martina Loetscher, Leitung Kommunikation & Partnerschaften
m.loetscher@umweltpreis.ch | www.umweltpreis.ch

Kontakte Preisträger & Finalisten

Eberhard Astrid Gloor, Leiterin Werbung/PR/Sponsoring, astrid.gloor@eberhard.ch,
+41 (0)43 211 22 18 / +41 (0)79 256 75 78

KTRO Naomi MacKenzie, Co-founder and Partnerships, sales & product development,
naomi.mackenzie@kitro.ch, +41 (0)78 633 13 69

Pickwings Randy Wicki, Sales Manager, randy@pickwings.ch, +41 (0)41 709 51 67